

JEGYZŐKÖNYVI KIVONAT

Adózott eredmény felhasználási határozat

Taggyűlés időpontja: **2011. április 30 10:00**
Taggyűlés helyszíne: **9400 Sopron Bástya u. 65.**
Jelen lévők a jegyzett tőke százalékában: **100 %**

Üzletvezető bemutatja a taggyűlésnek a cég, INTERMÉDIA REKLÁM-MARKETING Szolgáltató és Kereskedelmi Betéti Társaság 2010. évi pénzügyi kimutatásának főbb adatait, továbbá gazdálkodásának egyéb körülményeit. Az üzleti könyvek alapján megállapítható, hogy a 2010 év veszteséges volt. Sajnálatos módon a saját tőke kevesebb a jegyzett tőkénél, ez mielőbbi intézkedéseket sürget. A mérlegadatok alapján osztalék fizetésére nincs lehetőség.

2010.12.31. beszámoló fő sorai	Ezer Ft
Jegyzett tőke	33
Saját tőke	- 20 529
Adózás előtti eredmény (vesztesége)	- 6 027
Adófizetési kötelezettség	22
Adózott eredmény (veszteség)	- 6 049
Mérleg szerinti eredmény (veszteség)	- 6 049
Osztalékfizetési javaslat	0

Ügyvezető javaslatot tesz 3 323 ezer Ft mérlegfőösszeggel az egyszerűsített éves beszámoló elfogadására.

Szavazati arányok:
Az előterjesztést elfogadta: **100 %**
Nemmel szavazott: **0 %**
Tartózkodott: **0 %**

K.m.f.

Aláírások: